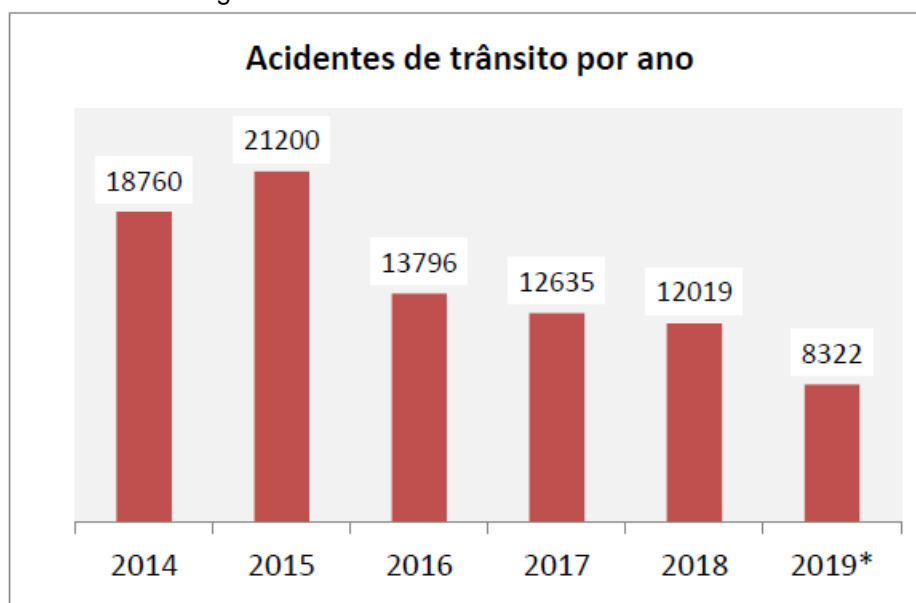


## IV Desafio Microrrevoluções Urbanas 2019 NO TRÂNSITO NÃO HÁ FILA PREFERENCIAL

### Apresentação do problema e cenário atual

A Década de Ação pela Segurança no Trânsito, campanha lançada em 2011 pela Organização das Nações Unidas com o intuito de salvar milhares de vidas através do esforço de governos de todo o mundo, foi abraçada pela Empresa Pública de Transporte e Circulação com o objetivo de se diminuir drasticamente as fatalidades decorrentes de acidentes de trânsito em Porto Alegre até 2020. Como demonstra a Figura 1, retirada das Estatísticas de Acidentes de Trânsito do site da EPTC, aponta uma constante redução nos números de acidentes nos últimos cinco anos (com exceção de 2015).

Figura 1 – Estatística de Acidentes de Trânsito



Fonte: EPTC. Disponível em:

[http://lproweb.procempa.com.br/pmpa/prefpoa/eptc/usu\\_doc/estatisticas\\_de\\_acidentes\\_atropelamentos.pdf](http://lproweb.procempa.com.br/pmpa/prefpoa/eptc/usu_doc/estatisticas_de_acidentes_atropelamentos.pdf)

Apesar dos números decrescentes, dados da distribuição dos tipos de acidentes fatais desses últimos cinco anos revelam que os atropelamentos representaram percentuais entre 37,84% e 50,57% do total<sup>1</sup>. No ano passado, dos 28 pedestres vitimados em acidentes de trânsito, 17 eram idosos, representando 23% de todas as vítimas fatais no trânsito de Porto Alegre em 2018<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Estatísticas EPTC. Distribuição Percentual dos Tipos de Acidentes. Disponível em: <[http://lproweb.procempa.com.br/pmpa/prefpoa/eptc/usu\\_doc/estatisticas\\_de\\_acidentes\\_distribuicao\\_tipos\\_acidentes.pdf](http://lproweb.procempa.com.br/pmpa/prefpoa/eptc/usu_doc/estatisticas_de_acidentes_distribuicao_tipos_acidentes.pdf)>

<sup>2</sup> Correio do Povo. EPTC realiza ação para alertar sobre a morte de idosos no trânsito. Disponível em: <<https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/geral/eptc-realiza-a%C3%A7%C3%A3o-para-alertar-sobre-a-morte-de-idosos-no-tr%C3%A2nsito-1.278152>>

De todos os atores do trânsito, é sabido que o pedestre é o mais frágil, especialmente crianças e idosos devido à baixa mobilidade e à distrações. Não bastasse a sua fragilidade, os pedestres brasileiros em geral pouco respeitam a sinalização de trânsito, atravessando vias em locais perigosos ou não esperando a abertura do sinal de pedestres. Infelizmente esse comportamento imprudente abrange todas as idades, inclusive os idosos.

Dentre os diversos trabalhos desenvolvidos pela Coordenação de Educação para o Trânsito da EPTC, o Curso de Multiplicadores de Educação pelo Trânsito tem por objetivo capacitar pessoas para que disseminem a terceiros conceitos como respeito, gentileza e solidariedade entre os diferentes personagens do trânsito, sendo realizado através de plataformas online e palestras presenciais<sup>3</sup>. Devido aos alarmantes números supracitados, um importante público-alvo desses cursos são pessoas que convivem frequentemente com idosos, a fim de se garantir maior abrangência de noções de segurança no trânsito para esse grupo de risco.

Figura 2 - Curso de Multiplicadores de Educação pelo Trânsito

TRANSPORTE E CIRCULAÇÃO

## *EPTC faz curso voltado à prevenção de atropelamentos de idosos*

31/05/2019 08:55

Fonte: Prefeitura de Porto Alegre. Disponível em: <<https://prefeitura.poa.br/eptc/noticias/eptc-faz-curso-voltado-prevencao-de-atropelamentos-de-idosos-0>>

### **Apresentação da proposta/solução e seu poder de abrangência**

Baseados no Curso de Multiplicadores, propomos o lançamento de uma campanha publicitária visando a conscientização de idosos em locais usualmente frequentados por eles. Neste caso, os multiplicadores não seriam pessoas, que têm um poder de abrangência limitado, porém estabelecimentos comerciais parceiros e veículos do transporte público.

A campanha é composta por seis modelos de cartazes, em formato A4, tendo como tema o slogan principal “No trânsito não há fila preferencial. Atravesse a rua somente em local sinalizado”, sendo a primeira frase modificada de acordo com o local onde a mensagem seria disposta.

Os modelos de cartazes propostos se encontram no final do documento.

---

<sup>3</sup> Coordenação de Educação Para Mobilidade. Trabalhos Desenvolvidos. Disponível em: <<http://www.eptc.com.br/educacao/?pagina=programaPermanente>>

Procuramos estabelecer locais e estabelecimentos frequentados pelo público idoso no dia a dia, principalmente aqueles que dispõem de espaços reservados por lei para essas pessoas, sendo eles:

1. Bancos (p. 4)
2. Farmácias (p. 5)
3. Supermercados (p. 6)
4. Centros esportivos com atividades voltadas aos idosos (p. 7)
5. Ônibus (p. 8)
6. Estacionamentos de shopping centers (p. 9)

Dessa forma, acreditamos que ao esperarem em uma fila preferencial, estacionarem o carro em uma vaga reservada, se sentarem na área preferencial dos coletivos ou realizarem atividades físicas, os idosos (e inclusive pessoas das mais diversas faixas etárias) prestem atenção na campanha e aos poucos repensem as suas ações perante o trânsito quando estiverem na condição de pedestre. Para isso, propomos que a campanha seja realizada por pelo menos um mês, juntamente com uma ação já recorrente como o Maio Amarelo.

### **Viabilidade de realização**

Por se tratar da fixação de cartazes em tamanho A4 em locais fechados frequentados por idosos, acreditamos que os custos financeiros da campanha publicitária sejam relativamente baixos. O maior desafio a ser enfrentado é o de encontrar parceiros do setor privado dentro dos seis grupos de locais-alvo citados anteriormente para colaborarem com a campanha e então distribuir e fixar as peças publicitárias nos estabelecimentos.

O objetivo desta proposta é trabalhar com a parceria da iniciativa privada sem qualquer tipo de remuneração para ceder espaço junto aos caixas preferenciais (onde existam), em murais ou em paredes para a fixação dos cartazes durante o tempo previsto da campanha. Pelo fato de serem apoiadores da campanha, os estabelecimentos parceiros seriam devidamente creditados nas peças publicitárias com as suas logomarcas. A ideia é que os estabelecimentos privados sejam, juntamente como o poder público, um canal de comunicação com o público-alvo e ajudem na transformação do comportamento dos pedestres, especialmente idosos.

### **Contato:**

Fernando da Costa Pfitscher ([fernandopfitscher@hotmail.com](mailto:fernandopfitscher@hotmail.com))  
Estudante de Engenharia Civil – UFRGS

Luiza Bicca Schirmer ([lubs4796@gmail.com](mailto:lubs4796@gmail.com))  
Estudante de Jornalismo - ESPM

# NO TRÂNSITO NÃO HÁ FILA PREFERENCIAL



ATRAVESSE A RUA SOMENTE  
EM LOCAL SINALIZADO

REALIZAÇÃO



PREFEITURA  
**PORTO  
ALEGRE**

APOIO



**CAIXA**



# O MELHOR REMÉDIO É A PREVENÇÃO



ATRAVESSE A RUA SOMENTE  
EM LOCAL SINALIZADO

REALIZAÇÃO



PREFEITURA  
**PORTO  
ALEGRE**

APOIO



# NO TRÂNSITO NÃO HÁ FILA PREFERENCIAL



ATRAVESSE A RUA SOMENTE  
EM LOCAL SINALIZADO

REALIZAÇÃO



PREFEITURA  
**PORTO  
ALEGRE**

APOIO

Zaffari **BOURBON**

**ASUN**



Carrefour

**BIG**  
bompreço

Gecepel

Rissui

# O MELHOR EXERCÍCIO É O CUIDADO



ATRAVESSE A RUA SOMENTE  
EM LOCAL SINALIZADO

REALIZAÇÃO



PREFEITURA  
PORTO  
ALEGRE

APOIO



# NO TRÂNSITO NÃO HÁ LUGAR PREFERENCIAL



ATRAVESSE A RUA SOMENTE  
EM LOCAL SINALIZADO

REALIZAÇÃO



PREFEITURA  
**PORTO  
ALEGRE**

APOIO





# NO TRÂNSITO NÃO HÁ VAGA PREFERENCIAL



ATRAVESSE A RUA SOMENTE  
EM LOCAL SINALIZADO

REALIZAÇÃO



PREFEITURA  
**PORTO  
ALEGRE**

APOIO

Praia de Belas



BarraShoppingSul  
Multiplex

SHOPPING  
**TOTAL**

IGUATEMI